

Mittwoch, 14. Mai 2025

07:30 [nbsp] Joggingrunde mit Adplorer

09:00 – 10:00 [vdav] Mitgliederversammlung

- u.a. Anpassung der Satzung
- Änderung der Beitragsordnung
- Neuwahlen des Vorstands

10:00 – 10:30 MONO Solutions – die europäische Alternative für Webseiten-Reseller

Im Rahmen einer neuen strategischen Partnerschaft mit 1881 Group, heise and FCR Media startet Mono Solutions mit seiner führenden europäischen White-Label-Plattform für die Erstellung von Websites auch in Deutschland durch. **Jon Martinsen**, CEO der FCR Media Group, gibt einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen. **Dr. Michael Platzköster**, Geschäftsführer von mediamagneten, einem der großen Digitalisierungspartner des deutschen Mittelstands, ergänzt die Perspektive aus der Praxis und berichtet von seinen Erfahrungen mit Mono Solutions als Geschäftspartner und Anwender.

10:35 – 11:05 Veith Hamper, Geschäftsführer [ENTRX](#) - Geschäftsidee Unternehmensnachfolge

Die rasch wachsende Zahl an Unternehmer/innen, die sich aus dem Erwerbsleben zurück ziehen möchten (Stichwort Babyboomer) trifft auf anhaltend geringes Interesse an Existenzgründungen. Laut aktuellen Zahlen der KfW streben bis Ende 2028 rund 532.000 der insgesamt 3,84 Mio. mittelständischen Unternehmen in Deutschland eine Nachfolge an. Einen geeigneten Nachfolger zu finden wird zunehmend schwierig, oftmals unmöglich. Ein Problem, mit dem sich gerade die Kunden unserer Mitglieds-Unternehmen häufig konfrontiert sehen. Die Folge sind Stilllegungen von gesunden Betrieben mit dem Verlust von Arbeitsplätzen, Erfahrungswerten und Expertenwissen. Es drohen Steuerausfälle, Versorgungsengpässe und der Wegfall von Unternehmerpersönlichkeiten als tragende Säulen unserer Gesellschaft.

Mit ENTRX stellt Veith Hamper ein Modell vor, mit dem die Anzahl verfügbarer Nachfolge-Übernehmer erhöht werden kann. Jeder der sich vorstellen kann Unternehmer/In zu sein, -heute, morgen, irgendwann- alleine oder zusammen mit anderen, ist bei ENTRX richtig. Denn bei ENTRX stehen die potenziellen Nachfolge-Kandidaten im Mittelpunkt. Für sie beseitigt ENTRX die größten Einstiegshürden und Hindernisse, findet die passenden Projekte und unterstützt sie im komplizierten Übernahmeprozess.

Herr Hamper ist Rechtsanwalt und Finanzanalyst und seit über 25 Jahren im Bereich Corporate Finance tätig. In unterschiedlichen Funktionen konnte er eine Vielzahl von Kapitalmarkttransaktionen erfolgreich begleitet. Mit ENTRX entwickelt er nun einen

Lösungsansatz für ein Problems, mit dem er in seiner beruflichen Praxis seit vielen Jahren eng vertraut ist.

11:05 – 11:35 Kaffeepause

11:35 – 12:15 Christian Springub, [Jimdo](#), [Dance](#) u.a. - Wie kann man sich und seine Unternehmen immer wieder neu erfinden?

Von der Software zum Fahrrad und zurück: [Christian Springub](#) hat erst zehn Jahre lang die Softwarefirma Jimdo aufgebaut, sie verlassen, inzwischen wieder zurückgekauft, daneben zusammen mit den beiden Soundcloud-Gründern Eric Quidenus-Wahlforss und Alex Ljung mit Dance ein Unternehmen aufgebaut, das die Mobilität in urbanen Ballungsräumen mit einem Subscription-Modell für E-Bikes modernisieren will, arbeitet mit start-ups wie [Skyflow](#), einem Drohnen-Logistiker oder auch mit dem Dental-Unternehmen [Teero](#) zusammen, erfindet sich immer wieder neu, investiert, engagiert sich - immer und überall.

Wie denken und handeln start-ups, ihre Gründer und Investoren und was können alteingesessene Unternehmen davon lernen? Christian wird es uns erläutern.

12:15 – 13:15 Panel künstliche Intelligenz

Mit **Patrick Hünemohr**, Röser AG, **Benjamin Danneberg**, DEEP CONTENT, [Tobias Bäumler](#), VITAS, **Jens Polomski**, [Jens Marketing](#) und **Franz-Josef Baldus**, [Snack Content](#), präsentieren und diskutieren anerkannte KI-Experten bestehende und kommende KI-Modelle, die in der täglichen Praxis Anwendung finden und Ihr Geschäft beschleunigen und Ressourcen für andere wichtige Aufgaben im Unternehmen freisetzen können.

13:15 – 14:30 Lunch im Restaurant des Köln Marriott Hotels

14:30 – 14.55 Spotzer - KI-getriebener Umbruch fördert Innovation – Den Wandel aktiv gestalten

Jernej Razen zeigt auf, wie sich Geschäftsmodelle durch KI rasant verändert haben und nutzt Spotzer als Beispiel: vom Ein-Produkt-Unternehmen hin zu einer vielseitigen Produkt- und Geschäftsmodelllandschaft. Durch die Integration von KI in Workflows, Produktion und Angebote wird der Wandel erfolgreich vorangetrieben.

15:00 – 15:45 Panel Personal

Engagierte und gut ausgebildete Mitarbeiter zu finden und dann auch zu halten, ist heute in allen Branchen eine riesige Herausforderung. Die Babyboomer gehen in den Ruhestand, work/life Balance ist dem Vernehmen nach für viele aus der Gen Z DAS Kriterium für die Wahl des Arbeitsplatzes.

Wie rekrutiert man also Personal heute, welche Kanäle spielen welche Rolle und wie bindet man gute Mitarbeiter an das eigene Unternehmen?

In diesem Panel diskutieren Experten die Thematik Recruiting unter vielerlei Aspekten, als ergänzendes Geschäftsmodell für Ihr Portfolio, aber auch unter dem Gesichtspunkt

eigener Mitarbeitender.

Bislang stehen als Panel-Teilnehmer fest: **Felix Adam**, Gründer [MONA.ai](#), **Bekim Elshani**, [meinestelle.de](#), [Lisa Dias](#), Sellwerk,

15:45 – 16:15 Kaffeepause

16:15 – 16:55 ältitude | Europe's SME Tech Fund - (angefragt)

17:00 – 18:00 Stefanie Jäckel, CSO Ad Alliance -[nbsp]Transformation im TV[nbsp]

Wie alle Medien hat sich auch das klassische Fernsehen mit ganz neuen Herausforderungen auseinander zu setzen: Lineares TV mit Streaming, veränderten Nutzungsgewohnheiten, Multi-Screen-Nutzung und neue Werbeformen sind da ein paar Stichworte. Stefanie Jäckel ist als Chief Strategy Officer maßgeblich für die Entwicklung neuer Strategien und neuer Geschäftsmodelle verantwortlich. Sie wird uns erläutern, wie RTL als big player im deutschen TV-Markt diesen und weiteren Herausforderungen begegnet.

Stefanie Jäckel ist seit Juni 2022 Chief Strategy Officer der Ad Alliance und damit Teil der Geschäftsleitung. In ihrer Funktion verantwortet sie Entwicklung von Strategien, die Bewertung neuer Geschäftsmodelle sowie die Steuerung unternehmensübergreifender Projekte. Stefanie Jäckel studierte BWL und Marketing an der Fachhochschule Wiesbaden, begann ihre berufliche Laufbahn 1994 bei der HMS Carat. 1999 wechselte die Diplom-Kauffrau als Group Product Manager für Super RTL zur IP Deutschland, der heutigen Ad Alliance. 2003 übernahm sie die Leitung des Zentralen Marketings, 2005 wurde sie Referentin der Geschäftsleitung Verkauf und 2011 Referentin der Geschäftsführung. Seit 2015 leitet die Mediaexpertin die Abteilung Sales Strategy [&] Projects und hat in dieser Funktion die heutige Ad Alliance maßgeblich mit entwickelt. Stefanie Jäckel ist darüber hinaus seit 2015 Mitglied im Verwaltungsrat der Goldbach Media (Switzerland) AG sowie seit 2017 Mitglied im Verwaltungsrat der Goldbach Audience (Switzerland) AG.

[nbsp]

19:00 Transfer zur [vdav] **DirectoryNight**

mit der Verleihung der VerzeichnismedienPreise 2025 über den Dächern der Domstadt und einem Stargast.